

Еженедельное информационное издание «Вечерний Челябинск» — первая городская газета. Издаётся с 1968 года. «Вечерний Челябинск» — одно из известных СМИ в Челябинске. Газета популярна среди читательской аудитории, администрации города и области, крупных предприятий, освещает все события городской жизни, политики, экономики, здравоохранения, ЖКХ, образования и культуры. На страницах «Вечерки» Вы можете рассказать о своей компании, интересных людях, фактах, мероприятиях, выставках.

Территория распространения — Челябинск через сети киосков «Вечерний Челябинск», киоски Роспечати, подписка Администрации города, администрации районов, медицинских учреждений г.Челябинска, корпоративная подписка предприятий, учебных заведений, организаций, подписка жителей города, а также льготная подписка.

## ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

<b>СРЕДА, формат А3, тираж 7 000 экз.</b>	
Внутренние полосы (ч/б)	55 р./кв.см
Первая полоса (полноцвет)	65 р./кв.см
Последняя полоса (полноцвет)	60 р./кв.см
Шпигель до 100 см <sup>2</sup>	70 р./кв.см
<b>ПЯТНИЦА, формат А3, тираж 12 000 экз.</b>	
Первая полоса (полноцвет)	70 р./кв.см
Шпигель до 100 см <sup>2</sup>	75 р./кв.см
Внутренние полосы (ч/б)	60 р./кв.см
10 и 15 полосы (полноцвет)	65 р./кв.см
Последняя полоса (полноцвет)	65 р./кв.см

НДС не предусмотрен

Услуги журналиста — 10 %

Изготовление дизайн-макета — бесплатно! (при условии размещения у нас)

Первая полоса бронируется за 3 дня до публикации.

Цветная фотография – 250 рублей, ч/б фотография – 200 рублей.

**Приглашаем принять участие в рубриках:**

«На здоровье» — как говорится, «наше здоровье в наших руках!» Постоянная рубрика поможет ответить на важные вопросы в здравоохранении и медицине.

«Наш Дом» специализированная рубрика – возможность представить предприятие в качестве эксперта на рынке индивидуального строительства, обзор строительных и отделочных материалов, актуальное интервью с руководителем предприятия.

«Качество образования» — представляет ведущие учебные заведения нашего города, формирует цели будущих абитуриентов, дает много интересной и полезной информации.

«Реальная жизнь. Ваши деньги» — знакомит читателей с новыми программами, предложениями, услугами финансовых банков.

На ваши вопросы с удовольствием ответит специалист отдела рекламы

Пелькова Ольга Петровна

(351) 265-25-62, 8-908-589-70-24, e-mail: olga\_2901@mail.ru