



Медиа-киТ Челябинск и Челябинская область

2019 г.

Издательский дом «Гранада Пресс»

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

мультибрендовую медиaplощадку Челябинской области в газетах «Метро International», «Газета «Губерния», «Московский комсомолец – Урал», «Аргументы Недели», «Южноуральская Панорама», «Вечерний Челябинск» и др.

РАСПОЛАГАЕТ

самым большим совокупным тиражом в Челябинской области – 433 140 экземпляров в неделю и эксклюзивными правами на его рекламные возможности.

ПРЕДЛАГАЕТ

! доступ к уникальной аудитории Южного Урала – более 1 миллиона человек в неделю:

- более 600 тысяч человек в неделю читают наши газеты в Челябинской области
- более 400 тысяч человек в неделю читателей в городе Челябинске

! индивидуальное решение вашей рекламной задачи

! пакетное размещение с приятными для вас скидками

СМИ Челябинской области

«**Метро International**» – еженедельная городская газета, тираж 100 000 экземпляров, бесплатное распространение промоутерами на проходимых местах (остановки общественного транспорта, большие перекрестки с потоком людей не менее 15 тысяч в час и др.), в бизнес центрах, а также по почтовым ящикам среди жителей мегаполиса.

«**Газета «Губерния»**» – еженедельная областная общественно-политическая газета, тираж 125 000 экземпляров, распространение только по подписке среди жителей Челябинской области

«**Московский Комсомолец-Урал**» – еженедельная общественно-политическая областная газета, тираж 14 000 экземпляров, распространение платное



Наши партнеры

«Южноуральская панорама» – еженедельная общественно-политическая областная газета, выходит 2 раза в неделю, общий тираж 40 000 экземпляров, распространение бесплатное в Челябинске и Челябинской области, а также по подписке юридическими лицами.

«Вечерний Челябинск» – еженедельная общественно-политическая городская газета, выходит 2 раза в неделю, общий тираж 19 000 экземпляров, распространение платное через киосковые сети, сети ритейлеров, подписке.

«Аргументы недели» – еженедельная общественно-политическая областная газета, тираж 10 000 экземпляров, распространение платное через киосковые сети, сети ритейлеров, подписке



Наши партнеры

«**Миасский рабочий**» – еженедельная общественно-политическая районная газета, выходит 3 раза в неделю, общий тираж 16 320 экземпляров, распространение платное через киосковые сети, сети ритейлеров, подписке

«**Копейский рабочий**» – еженедельная общественно-политическая районная газета, выходит 3 раза в неделю, общий тираж 18 000 экземпляров, распространение платное через киосковые сети, сети ритейлеров, подписке





Медиахолдинг **«Гранада Пресс»** сотрудничает с десятью интернет-площадками. Большая часть из них – это электронные версии газет с известными брендами: **«Южноуральская панорама», «Вечерний Челябинск», «Московский комсомолец-Урал», «Губерния», «Копейский рабочий», «Миасский Рабочий»**. Кроме того, есть и специализированные порталы: **«ЧелябинскСегодня», «Полит74»** и другие.

Суммарная ежемесячная аудитория всех сайтов составляет около 350 000 уникальных посетителей. При этом охватываются различные группы потребителей по географическому признаку (федеральные новости, региональные и муниципальные), а также разные по демографическим показателям (возраст, достаток, социальное положение).

Газета «Метро International Челябинск»

«Метро-Челябинск» — отличается высоким журналистским качеством, дизайн газеты разработан лучшими мировыми дизайнерами. От «корки до корки» читается за 25 минут.

Распространение

более 100 точек – остановки общественного транспорта подземные и надземные переходы

- 64 точки – бизнес центры, административные учреждения, спорт-комплексы
- 29 точек автозаправочные станции (на фирменных стойках, фирменных ящиках).

50 точек – торговые комплексы, магазины, супермаркеты.

Сеть магазинов «Магнит»

- 8 точек – проходные заводов

200+ точек распространения в Челябинске

Аудитория: возраст 25+



Газета «Губерния»

«Губерния» — уникальный проект. Газета на протяжении 10 лет является неотъемлемой вкладкой во все подписные районные газеты Южного Урала. В распространении газеты объединили свои силы 40 районных редакций Южного Урала.

Распространение

Аргаяшский район, г. Аша, с. Бреды, г. Верхнеуральск, г. Еманжелинск, с. Еткуль (г. Еманжелинск), г. Златоуст, г. Карабаш, г. Карталы, Красноармейский район, г. Касли, г. Магнитогорск, Кизильский район, г. Катав-Ивановск, Кунашакский район, с. Фершампенуаз, Варненский район, г. Куса, Агаповский район, г. Кыштым, г. Миасс, г. Нязепетровск, г. Пласт, г. Сатка, г. Трехгорный, г. Троицк, Увельский район, г. Верхний Уфалей, Уйский район, г. Усть-Катав, г. Трехгорный, Чебаркульский район, г. Миасс, г. Чесма, г. Южноуральск, г. Копейск, г. Коркино, г. Еманжелинск, г. Озерск, Октябрьский район

Подписчики — 115 000 экз.*

Корпоративные подписчики — 10 000 экз.*

Аудитория: возраст 35+,

женщины

63%

мужчины

37%



* — по состоянию на 01.02.2019 год

Газета «Южноуральская панорама»

Газета Правительства и Законодательного собрания Челябинской области.

В издании широко освещаются политическая, экономическая, культурная, спортивная, социальная жизнь города и области.

Распространение

Челябинск и Челябинская область

Корпоративные Подписчики.

Губернатор Челябинской области, Законодательное собрание Челябинской области, Министерства Челябинской области, муниципальные учреждения, главы районов и другие государственные организации.

Подписчики население г. Челябинск.

Бесплатный тираж для населения Челябинской области

Аудитория: возраст 30+

женщины

55%

мужчины

45%



* — по состоянию на 01.02.2019 год

Газета «Московский комсомолец-Урал»

Газета «МК-Урал» – удачно сочетаются общероссийские новости и материалы местного уровня. Сегодня, перечисляя интересные информационные газеты, все чаще упоминают газету «МК-Урал». Читатели, среди ее конкурентных преимуществ, прежде всего, выделяют качество материалов и фоторепортажей. В издании работают только журналисты с собственными источниками информации и опытом работы.

Распространение

Челябинск и Челябинская область

Подписчики — 2 500 экз.*

Корпоративные подписчики — 1000 экз.*

Розничные покупатели — 6 500 экз.*

Аудитория: возраст 35+

женщины

42%

мужчины

58%



* — по состоянию на 01.02.2019 год

Газета «Вечерний Челябинск»

Газета «Вечерний Челябинск» – первая городская газета, содержащая максимум официальной информации о последних решениях и деятельности администрации Челябинска, Городской думы, других органов власти и рассказывающая о жизни Челябинска.

Распространение

Город Челябинск

Корпоративные Подписчики.

Муниципальные учреждения, главы районов и другие государственные организации.

Розничные покупатели.

Аудитория: возраст 35+

женщины

53%

мужчины

47%



* — по состоянию на 01.02.2019 год

Газета «Аргументы недели»

Газета «Аргументы недели» особенно популярна среди мужской аудитории, широко освещает события политической и экономической жизни страны, региона.

Распространение

Челябинск и Челябинская область

Подписчики — 8200 экз.*

Розничные покупатели — 1 800 экз.*

Аудитория: возраст 35+

женщины

12%

мужчины

88%



* — по состоянию на 01.02.2019 год

Газета «Миасский рабочий»

Газета «Миасский рабочий» – старейшая городская газета, издается с 1918 года. Содержит максимум информации о жизни Миасса, решениях органов власти и их реализации. Три года подряд входит в «Золотой фонд прессы России». Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой

Распространение

Миасс, Миасский городской округ

- Индивидуальные подписчики – 8500 экз.
- Корпоративные подписчики – 2700 экз.
- Розничные покупатели – 5100 экз.

110 + точек распространения в Миассе

Аудитория: возраст 35+

женщины

54%

мужчины

46%



* — по состоянию на 01.02.2019 год

Газета «Копейский рабочий»

Газета «Копейский рабочий» - первая городская газета, издается с 1930 года. Это информационно-аналитическое издание, освещающее деятельность органов местного самоуправления, вопросы политической, экономической, социальной направленности, рассказывающее об оперативных событиях городской жизни

Распространение

Копейск и Копейский городской округ

Подписчики — 9 000 экз.*,

Корпоративные подписчики — 3 000 экз.

Розничные покупатели — 6 000 экз.*

Аудитория: возраст 35+

женщины

59%

мужчины

41%



* — по состоянию на 01.02.2019 год

The screenshot displays the homepage of the website 'chel.mk.ru'. At the top, there is a navigation bar with links for 'MK.RU', 'MK.TV', 'Автогляд', 'Охотники.ru', 'WotanET.ru', and 'Доска объявлений'. The main header features the 'MKRU' logo, the date '3 марта 2016', and a search bar. Below the header, there are several news articles and sections. A prominent article on the left is titled 'Опасны для США: Барак Обама продлил санкции против РФ' (Dangerous for the USA: Barack Obama has extended sanctions against Russia). To the right, there is a 'Свободная тема' (Free topic) section with an article by Vladimir Solov'yev titled 'Почему не пьет и не курит Дональд Трамп?' (Why doesn't Donald Trump drink and smoke?). Below this, there is an 'Авторы' (Authors) section featuring Konstantin Smirnov. The bottom part of the screenshot shows a 'СРОЧНО' (URGENT) section with a headline about a bandit in the Podnoskovskiy region, and a 'Челябинск' (Chelyabinsk) section with various local news items, including sports and regional events.

- Сайт «Московского комсомольца» — в десятке самых посещаемых Интернет-СМИ в стране. Его ежемесячная аудитория — 12 миллионов посетителей. Из Челябинской области на него ежемесячно заходит около 181 694 пользователей. **chel.mk.ru** — это возможность рассказать о себе не только в регионе, но на федеральном уровне.

- Федеральный ресурс, который ежемесячно посещает около 1 миллиона 200 тысяч уникальных пользователей. Из Челябинской области на портал заходит около 25 000 посетителей. На главной странице сайта «Аргументы недели» есть специальная вкладка на [раздел «АН-Челябинск»](#), а главным редактором регионального подразделения является Владимир Филичкин, который известен далеко за пределами Южного Урала своими журналистскими расследованиями.

челябинсксегодня Регистрация | Войти

ГЛАВНОЕ ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА ПРОИСШЕСТВИЯ ЭКОЛОГИЯ СПОРТ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАНИЕ

Новости Подробности Расследования Скандалы Эксперты Суды Интервью Потребитель Видео

Туристический кластер • Барантин • Челябинская область в Совете • Дальнеоблачные против "Платона" • Томинский ГОС • Скандал с ЧОП "Титан" • Все сайты

02 марта 2016 г.
Гендиректор ЧУК: «На рекультивацию Коркинского разреза нужно минимум 26 миллиардов рублей»
 При обсуждении удручающей экологической ситуации в Челябинской области коммунальщики нередко упоминают Коркинский угольный разрез недобрым словом. О том, какой реальный вклад разрез внесет в формирование промышленного смога над Челябинском, и почему рекультивацию объекта не стоит ждать раньше 2020 года, «ЧелябинскСегодня» рассказал

НОВОСТИ ДНЯ

- 10:14 **Александр Дегтярев в Архангельске** объявил о своем
- 09:47 **Пропавшие без вести военные** разыскивает Челябинск
- 09:29 **Чиновники из Южноуральского района** будут судить за выдане некорректные
- 09:07 **БГТ на Южном Урале** стартует 21 марта
- 10:05 **Победитель шоу «Смешарики»** приедет из Великобритании
- 17:40 **На Южном Урале** будет поменьше, примерно половина миллиона
- 17:10 **Коркинский угольный разрез** может стать монументальным
- 16:40 **Планировщики и убийцы** сошлись на столе во время заседания
- 16:19 **Жительница Южноуральска** имеет банковскую карту подарок
- 16:08 **Специальный вектор Южноуральского района** делает ставку на развитие

ГРАНАДА ТВ

На Южном Урале стартует телевизионный проект «Южная Медиа»
 «Матрица» вернула БГ
 Самые маленькие в мире радиостанции в Челябинске
 Сергей Филатов заявил об уходе из «Гранды»
 «Южноуральск» уральский депутат дал два тура в эфир
 В Челябинске представили робота-аэролога, работающего в режиме реального времени

ПОЛИТИКА **БЛОГИ** РАБОТА НЕДВИЖИМОСТЬ АВТО

На Южном Урале будут **Вакансии (995)** **Имущество (921)** **Объявления (2487)**

Фоторепортажи Видео Официальные документы Ответы Редакции Рекламодателю Поиск по сайту

ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ПАНОРАМА Издание Правительства и Законодательного Собрания Челябинской области

Сегодня Четверг, 3 Марта 2016, 10:13

Политика Экономика Культура Общество Спорт Спецпроекты

Главные темы

Вчера | 13:59
Южноуральские «космостанции» помогут вернуться на Землю участникам 46-й экспедиции на МКС
 Сегодня утром в казахстанской степи успешно совершила посадку капсула космического корабля «Союз» с российскими к...

Вчера | 17:15
Тема дня: В Челябинской области дешевые лекарства не станут дефицитом
 На дешевые лекарства цены регулировать не будут. Эта инициатива была озвучена Министерством промышленности и торговли РФ.

Спецпроекты

Экспертное мнение Медицина

«ЧелябинскСегодня» **cheltoday.ru** (39 433 посетителей) – главный интернет-проект холдинга. Его аналитические материалы, «Слухи», актуальные блиц-интервью с первыми лицами региона читает политическая и экономическая элита Южного Урала. На сайте развивается классифайд («Авто», «Недвижимость» и «Работа»). Здесь базируется раздел интернет-телевидения «Граната-ТВ», анонсы которого размещаются на большинстве сайтов холдинга. Специальный виджет всего сайта с анонсом главной новости и разделов объявлений, также размещен верху каждого сайта «Гранаты Пресс».

Учредителями областной газеты «Южноуральская панорама» являются правительство и Законодательное собрание Челябинской области. Сайт **up74.ru** посещают 48 828* посетителей за месяц. Это, в основном, люди среднего (24-35) и старшего возраста (старше 45). Помимо уникальных информационных проектов на сайте размещена правовая база по законодательным актам региона.

* — по состоянию на 01.02.2019 год

Губерния
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

МЕНЮ НОВОСТИ ПОДРОБНОСТИ ФОТО КОНКУРСЫ ЭКСПЕРТЫ ОТВЕЧАЮТ

ЧЕТВЕРГ, 3 МАРТА 2016

ЗНАКОМСТВО Я ЛЮБЛЮ ЮЖНЫЙ УРАЛ ИЩУ МАМУ И ПАПИ ОНИ СОЗДАВАЛИ ЧЕЛЯБИНСКУЮ ОБЛАСТЬ

Вчера | 11:51 **Бизнес поддержат. В Челябинской области на санкции ответили свободой предпринимательства**
Предпринимателям Челябинской области оказывают помощь адресно. «Губерния» выяснила, куда обратиться, чтобы получить льготы или субсидии

01.03.2016 | 11:09 Южный Урал станет новой целиной. Наскорным всю Россию носили, «клубничка золотая» и полевой кашей

29.02.2016 | 15:42 Разогрели снег. Общественники забросали друг друга снежками в предпоследний день зимы

Поиск по сайту:

Найти

Новости Челябинск Политика Экономика Интервью Подробности Экология ЖКХ Спорт Выходной Форум

Новости

3 марта 10:11 **На Южном Урале чиновница купила сиротам аварийное жилье**

3 марта 09:43 **Южноуральские выпускники начнут славить ЕГЭ в мае**

3 марта 09:08 **Каслинскими евангелистами заинтересовалась прокуратура**

3 марта 08:23 **Челябинская область потеряла три десятка культурных учреждений**

3 марта 08:08 **Молодым южноуральцам дадут уроки правовой грамотности**

3 марта 08:10 **В Пласте оварка чуп, не загрызла ребенка**

3 марта 07:20 **На Южном Урале заводчан поджигатель машин**

3 марта 07:07 **Челябинцев призывают сообщить о бездомных собаках**

3 марта 06:43 **Южноуральские лыжники встретили космонавтов**

3 марта 06:08 **Житель Куды избил младенца сковородкой**

3 марта 05:10 **В Челябинске школьника отстранили от занятий**

3 марта 04:53 **В Челябинске завершается фестиваль «СНЕГОВИК ТЕАТРА»**

18 февраля 2016
В Челябинске могут появиться башни-близнецы

К саммиту глав стран ШОС и БРИКС, который планируется в Челябинске в 2020 году, город может кардинально поменять свой облик. В частности, есть проект обустройства набережной реки Миасс и строительства новых зданий, среди которых два небоскреба.

[подробнее](#)

12 февраля 2016
Власти Челябинска пригрозили коммунальщикам штрафами

В Челябинске власти намерены штрафовать нерадивых коммунальщиков и коммерсантов за плохую уборку закрепленной территории. Об этом Полит74 рассказали в пресс-службе администрации города. [подробнее](#)

5 февраля 2016
В Челябинске отмечен пик эпидемии гриппа

Вестник

Пятничные байки. Выпуск №114
В этом выпуске «Пятничных байек» вы узнаете: кто намерен побороться за выборы в Госдуму и как будет идти предвыборная кампания, а также почему в Троицке возникли проблемы со снегом. Приятного чтения! [подробнее](#)

Пятничные байки. Выпуск №113
В этом выпуске «Пятничных байек» вы узнаете: в чем размышляют главные политзаключенные Южного Урала, кто интересуется процессом над Николаем Сандаковым, за что нелюбимы магнитогорцы челябинцев и как глава Троицка договорился с местной оппозицией. Приятного чтения! [подробнее](#)

Блоги:

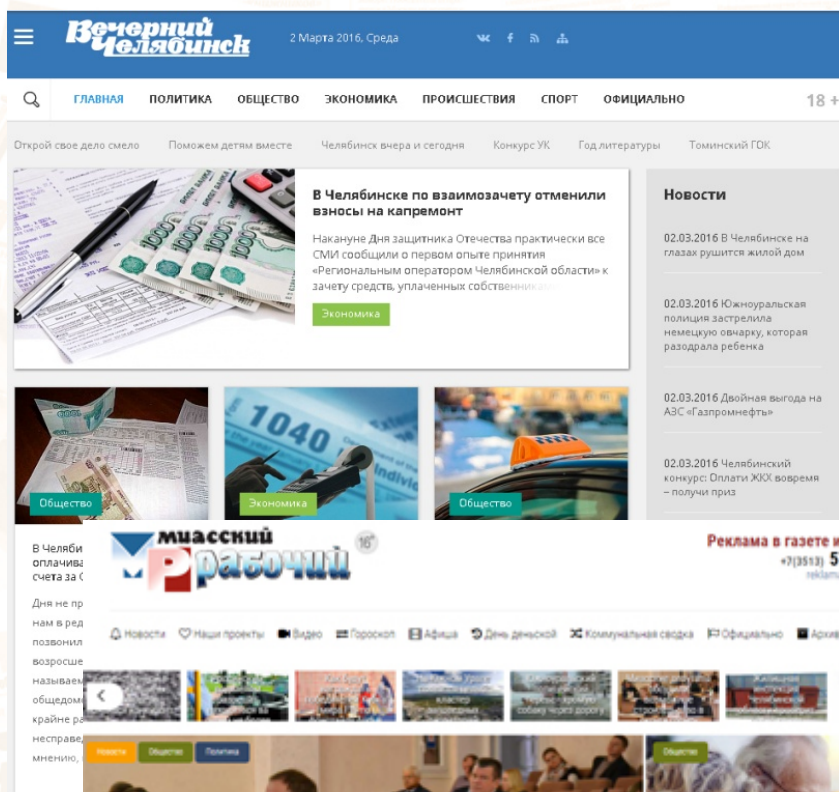
Мин сине драгам, Челябинск
Один из анонсированных в прошлом году штурм с признаниями в любви Челябинску на языках, на которых говорит коренное население нашей области. На улице Молодогвардейцев недавно нарвался. [подробнее](#)

Рынок
Социологи выяснили, что Челябинск входит в число городов с самым низким доверием к силовикам. [подробнее](#)

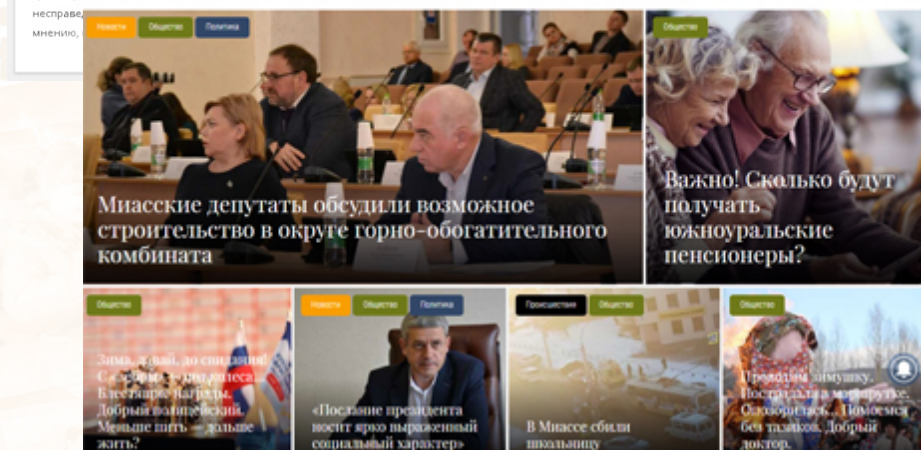
- У областной газеты «Губерния» около 600 000 читателей. **Gubernia74.ru** обновился в январе 2015 года, стал современным, удобным. И он уже набрал приличную аудиторию (57 259* посетителей). Поскольку издание объединяет почти все районные газеты региона (без малого четыре десятка), то именно здесь появляются самые оперативные и эксклюзивные новости с территорий.

- Сайт **polit74.ru** - старейший и авторитетнейший среди электронных средств массовой информации Южного Урала. У издания 29 737* посетителей в месяц, и один из самых высоких индексов цитирования.

* — по состоянию на 01.02.2019 год



- Городская газета «Вечерний Челябинск» издается с 1968 года и остается одним из самых влиятельных и востребованных изданий города. Ее сайт vecherka.su тоже совсем недавно пережил редизайн, но сохранил уникальный архив. Аудитория – 38 651* посетителя.



- Ряд Интернет-СМИ городских и районных газет также входят в «Граната Пресс». Все они хорошо известны в своем муниципалитете и пользуется доверием населения. Сайт «Миасского рабочего» miasskiy.ru ежемесячно собирает около 44 702* уникальных посетителей, а «Копейского рабочего» – kr-gazeta.ru – 33 731*.

* — по состоянию на 01.02.2019 год

Уникальность

- ! Возможность предоставления рекламодателям рассказать о своих товарах и услугах аудитории более 1 млн человек в неделю.
- ! Территория распространения изданий в Челябинске и области – максимальна. Газеты распространяются – платно, через киосковые сети, по подписке, корпоративной подписке и бесплатно.
- ! Самый большой совокупный тираж на рынке Челябинска.
- ! Хорошие цены и разнообразное пакетное размещение.

reklama@granadapress.ru

**Мы подберем индивидуальное решение
Вашей рекламной кампании**